



Test de Profilage



Pourquoi passer ce test ?

- Identifier votre niveau de compétences dans votre domaine d'expertise, notamment en soft skills.
- Définir les priorités et compétences à développer pour améliorer vos pratiques.
- Optimiser le contenu de la formation afin qu'il réponde précisément à vos défis actuels et à vos objectifs professionnels.

Pour nous contacter

+216 71 902 002
+216 29 109 745
gfm@groupe-fm.com
manel.madouri@groupe-fm.com

 Force Management

Programme Formation

Performance XXL
=
Humain
+
Influence



Comment réussir transformation RH ?

Ce programme accompagne RH et managers dans l'évolution de leurs pratiques au cœur d'un environnement RH 4.0 en pleine mutation. Il développe des compétences clés pour créer de la valeur et générer un impact durable. En plaçant l'humain au centre, il renforce agilité, confiance et excellence opérationnelle.

La Révolution RH

RH 4.0 : Les Nouveaux Codes du Management Moderne

Objectif : Comprendre les tendances et enjeux de la révolution RH 4.0

Savoir repenser les pratiques managériales pour plus d'agilité et d'efficacité

Développer une vision claire des nouvelles compétences et profils clés

Formateur : Véronique Marcadon

Durée : 1 jour

Profilage & Personnalités

Objectif : Maîtriser les outils de profilage (AT, Morphopsychologie, Méta-programmes)

Décoder les comportements et personnalités pour adapter sa communication

Développer des stratégies de management personnalisées et efficaces

Formateur : Manel Madouri

Durée : 2 jours

Marketing digital

Objectif : Comprendre les fondamentaux du marketing digital appliqués au leadership

Savoir utiliser des outils visuels et digitaux pour communiquer efficacement

Intégrer le digital comme levier stratégique du management

Formateur : Hanen Horchani

Durée : 2 jours



Leadership de Demain

Intelligence émotionnelle

Objectif : Réguler ses émotions pour incarner un leadership puissant et inspirant

Déployer l'intelligence émotionnelle pour motiver, engager et transformer durablement les équipes

Utiliser l'énergie des émotions pour mobiliser et mettre en mouvement les équipes

Formateur : Manel Madouri

Durée : 2 jours

Le pouvoir de l'influence

Objectif Maîtriser les techniques d'influence éthique pour convaincre et mobiliser

Développer une posture de leader inspirant et crédible

Adapter sa communication pour créer adhésion et engagement durable

Formateur : Sana Barhoumi

Durée : 2 jours

Leadership 4.0 & Génération Z

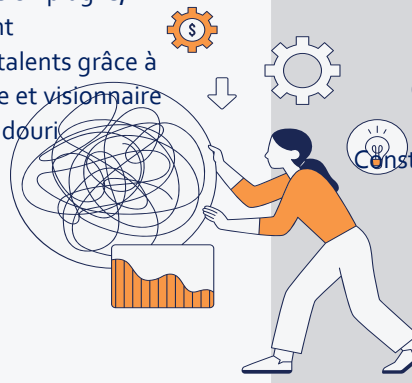
Objectif : Comprendre les attentes et motivations de la Génération Z

Développer un style de leadership agile, inclusif et motivant

Inspirer et mobiliser les jeunes talents grâce à une communication engageante et visionnaire

Formateur : Manel Madouri

Durée : 1 jour



Transformer pour Performer

Moteurs Humains & Performance

Objectif : Déceler et exploiter les moteurs de motivation individuels et collectifs

Optimiser la performance des équipes grâce à des stratégies concrètes et mesurables

Développer des plans d'action pour stimuler l'engagement et les résultats

Formateur : Manel Madouri

Durée : 2 jours

Gestion de profil toxique

Objectif : Identifier et neutraliser les comportements toxiques qui freinent la performance

Protéger la cohésion et l'énergie des équipes

Transformer les situations conflictuelles en opportunités de croissance et d'efficacité

Formateur : Véronique Marcadon

Durée : 1 jour

Vente 4.0

Objectif : Connaître les différences entre la vente et la négociation

Maîtriser les fondamentaux et étapes clés d'une négociation réussie

Apprendre à gérer les situations difficiles

Comprendre les techniques et les tactiques de négociation

Construire des accords « gagnant-gagnant » et pérennes

Formateur : Didier Kerriou

Durée : 2 jours

